

„PROSTÉ ŠKRTÁNÍ NÁKLADŮ NENÍ STRATEGIE“

*„Zvyšujme raději efektivitu, hledejme inovace a zlepšujme služby pro zákazníky.
A také najděme řešení pro zjednodušení stavebního řízení v České republice!“*



Juha Kostiainen, Senior Vice President pro urbanistiku a korporátní vztahy finské nadnárodní společnosti YIT Corporation, která pod jménem YIT Stavov působí i v České republice, komentuje stavební a realitní trh při příležitosti svého vystoupení na konferenci Fórum českého stavebnictví „Jak se vzepřít krizi ve stavebnictví“.

Juha Kostiainen, jenž dnes vystoupil na 10. ročníku celodenní konference Fórum českého stavebnictví jako jeden z řečníků panelu Fórum zahraničních zkušeností, vyjádřil své názory na současnost a trendy na středoevropském stavebním a realitním trhu. Podělil se o zkušenosti z mateřského Finska, kde je YIT jedničkou na trhu a působí zde více než 100 let, i z Ruska, kde je YIT aktivní více než 50 let.

Recept, jak se vzepřít krizi ve stavebnictví

„Pouze škrtat investiční a stavební náklady nestačí. Na realitním trhu budou úspěšní ti, kdo v rámci své komplexní strategie dokážou nacházet inovace, poskytovat lepší služby pro zákazníky a zvyšovat efektivitu svých činností.“

Územní a stavební řízení

„Porovnáme-li situaci v mateřském Finsku se situací na českém trhu, je v ČR stavební řízení příliš složité a zdlouhavé. Ve Finsku hraje mnohem větší roli než v ČR velmi pečlivé územní plánování. Je zde na 300 municipalit, které musejí při plánování a územním řízení zohledňovat velmi přísné regule, takže celý proces může trvat až 10 let. Poté je však již samotné stavební řízení velmi krátké - má už spíše jen technický charakter - a umožňuje realizaci developerských projektů v krátkém čase, což nahrává rozvoji podnikatelského prostředí. Tímto směrem by podle mého názoru měla jít i Česká republika. Nepovažuji například za efektivní, aby bylo možné vznášet námítky proti realizaci developerských projektů ve všech stádiích řízení. Má rada proto zní: zjednodušte stavební řízení v Česku, zkráťte jej a zkvalitněte proces územního plánování.“

Trendy dalšího vývoje

„V souvislosti s pomalým ozdravováním ekonomiky na středoevropských trzích, kde působíme, očekáváme postupný růst i v segmentu stavebnictví a rezidenčního realitního trhu. To se samozřejmě příznivě promítne i do našich aktivit. V současné době máme například vyšší ziskovost na zahraničních trzích než v mateřském Finsku. Jen v České republice máme letos ve stadiu realizace tři velké projekty – KOTI Braník, KOTI Hyacint a KOTI Green Motol.“

Vraťme se zpět k tomu, co dělá město městem

„Uplynulé dekády byly svědkem suburbanizace, kdy se lidé za bydlením stěhovali pryč z měst, aby do nich každý den dojížděli za prací. Tento trend se nyní – ve Finsku stejně jako v České republice – začíná obracet. K tomu, aby nevznikala ‘města duchů’, kde po pracovní době není žádný život, města musí být konkurenceschopnější. Uchovat si nejen to, co je dělá městem – infrastrukturu, nabídku obchodů, služeb i volnočasových příležitostí – ale přinášet svým potenciálním obyvatelům i něco navíc, aby se jim zde dobře bydlelo: lepší životní prostředí, nižší emise, více zeleně i lepší spolupráci veřejného a soukromého sektoru, kdy město bude vytvářet příznivé prostředí pro vznik kvalitních rezidenčních projektů.“

O Juhovi Kostiaienovi (Senior Vice President pro urbanistiku a korporátní vztahy – Urban Development and Corporate Relations, YIT Corporation):

Juha Kostiainen působí ve své současné funkci ve skupině YIT od roku 2012. Předtím zde již zastával pozice Senior Vice Presidenta pro korporátní komunikaci a obchodní rozvoj (2005-2008), Senior Vice Presidenta pro korporátní plánování (2003-2005) a Senior Vice Presidenta pro obchodní rozvoj ve stavebnictví (2001-2003). Mezi roky 2008 a 2012 zastával vedoucí funkce ve finském veřejném fondu pro inovace Sitra pracujícího pod přímým dohledem finského parlamentu, kde se zabýval mj. udržitelností rozvoje či energetickou odpovědností firem. Před svým nástupem do skupiny YIT v roce 2001 pracoval pro město Tampere jako ředitel odboru ekonomického rozvoje (1997-2001) a výkonný ředitel dvou technologických center (Finn-Medi Research a Prizztech Oy). Může také využívat rozsáhlých zkušeností z oblasti městského marketingu a public affairs.

O mezinárodní skupině YIT Corporation:

Mezinárodní skupina YIT patří k nejvýznamnějším hráčům na evropském realitním trhu. Podniká v oblasti developmentu, pozemního a průmyslového stavitelství. Je jedničkou na finském trhu a přední místo jí patří také v Rusku. Vedle Finska a Ruska působí v pobaltských státech a ve střední a východní Evropě. Jako jedna z mála společností v tomto segmentu se může pochlubit dlouhou tradicí: v roce 2012 ve Finsku oslavila 100 let od svého založení, na ruském trhu působí již více než 50 let. YIT je kótována na burze v Helsinkách. Divize developmentu, pozemního a průmyslového stavitelství YIT zaměstnává cca 6.000 pracovníků.

O společnosti YIT Stavov v České republice:

*Společnost YIT vstoupila na český trh v roce 2008, kdy akvizicí získala českou společnost Euro STAVOKONSULT. K hlavním činnostem YIT Stavov patří příprava a realizace developerských projektů. Na český trh přináší **bydlení ve finském stylu**.*

V rámci konceptu YIT KOTI již společnost [YIT Stavov](#) v České republice dokončila 4 projekty: KOTI Hostivař I, KOTI Hájek, KOTI Troja a KOTI Victoria. Ve výstavbě jsou nyní 3 projekty: KOTI Braník, KOTI Hyacint a KOTI Hostivař II. Nejnovějším projektem YIT Stavov je KOTI Green Motol. Společnost se chce postupně zařadit mezi pěti nejvlivnějších developerů na poli rezidenční výstavby v Praze.

Další informace:

Crest Communications

Marcela Kukaňová, Kamila Čadková, tel.: +420 222 927 111

e-mail: marcela.kukanova@crestcom.cz; kamila.cadkova@crestcom.cz

www.crestcom.cz; www.yitkoti.cz