



Kodex chování YIT

– jak jednáme v souladu s našimi
sdílenými hodnotami a pravidly

Obsah

1	Poslání, vize a hodnoty – základ způsobu práce YIT	4
2	Principy vedení	5
3	Vztahy společnosti YIT s jejími zájmovými skupinami.....	6
3.1	Vztahy s našimi zákazníky	6
3.2	Vztahy s našimi zaměstnanci	9
3.3	Vztahy s našimi vlastníky.....	10
3.4	Vztahy s našimi dodavateli, subdodavateli a dalšími obchodními partnery.....	10
3.5	Vztahy s našimi konkurenty	12
3.6	Vztahy se společností	12
3.7	Vztah k životnímu prostředí	15
3.8	Střet zájmů	15
3.9	Komunikace	15
3.10	Ochrana údajů	15
4	Dodržování principů a oznamování nesprávného chování	17
4.1	Oznamovací povinnost	17
4.2	Odpovědnost a realizace	18
4.3	Kontaktní informace.....	18

Vážený čtenáři

Hodnoty a principy vedení společnosti YIT jsou základními stavebními kameny všeho, co děláme, i způsobu naší práce. Poskytují nám pevné základy pro budování soudržné firemní kultury a pro zavádění konzistentních provozních metod. Z tohoto důvodu se jednou z našich prvořadých priorit po dokončení fúze stala aktualizace našich hodnot a principů vedení, aby odpovídaly cílům nové YIT.

Nyní se vám dostává do rukou dokument s názvem „Kodex chování YIT – jak jednáme v souladu s našimi sdílenými hodnotami a pravidly“, který je konkrétním vyjádřením toho, co znamená soulad s našimi hodnotami při práci s různými zájmovými skupinami. Chceme-li dosáhnout obchodního úspěchu, musíme respektovat všechny naše zájmové skupiny, včetně zákazníků, akcionářů a zaměstnanců, musíme s nimi účinně spolupracovat a vytvářet pro ně hodnoty. Naší snahou je dosahovat dlouhodobého obchodního úspěchu, ale nikoli za každou cenu.

Tento Kodex chování obsahuje principy, které usměřují naše jednání ve vztahu k našim zákazníkům, zaměstnancům, akcionářům, obchodním partnerům, společnosti či životnímu prostředí a rovněž z hlediska transparentnosti naší činnosti, komunikace a ochrany údajů. Naleznete v něm také informace týkající se dodržování provozních zásad a oznamování případů jejich porušení. Kodex chování není zamýšlen jako podrobná příručka, jež by poskytovala odpověď na každou otázku, ale spíše jako všeobecné vodítko, jak dosáhnout souladu s našimi sdílenými hodnotami a pravidly.

Doufáme, že se s Kodexem chování YIT důkladně seznámíte, neboť vám nabízí vše potřebné pro vaši úspěšnou kariéru ve společnosti YIT. Od všech zaměstnanců společnosti YIT se očekává, že se budou vždy Kodexem chování YIT řídit.

V Helsinkách, Finsku, dne 19. prosince 2018



Harri-Pekka Kaukonen
Předseda představenstva



Kari Kauniskangas
Výkonný ředitel

1 Poslání, vize a hodnoty – základ způsobu práce YIT

POSLÁNÍ

Vytváříme lepší prostředí pro život

VIZE

Více života v udržitelných městech.

HODNOTY

RESPEKT

- Pečujeme o naše zákazníky a zaměstnance
- Hledáme ekologicky udržitelná řešení

KREATIVITA

- Důvěřujeme a budujeme pozitivní přístup
- Podporujeme lidi v přijímání výzev a inovacích

SPOLUPRÁCE

- Jsme otevření a sdílíme zkušenosti
- Vzájemně spolupracujeme na dosažení úspěchu

VÁŠEŇ

- Cílíme vysoko v oblasti kvality, znalostí a výsledků
- Pracujeme eticky a plníme naše sliby



Together we can do it.

2 Principy vedení

Vedení společnosti YIT je založeno na otevřenosti a důvěře. Při vedení lidí dodržujeme společně schválené principy vedení ve společnosti YIT založené na našich hodnotách.

- Jednat jako jeden tým YIT
- Jít příkladem
- Vítat změny a nové nápady
- Být k dispozici, naslouchat a ptát se
- Slavit úspěchy a učit se z chyb

Systém řízení je založen na řízení dle klíčových výsledků (MBKR).



3 Vztahy společnosti YIT s jejími zájmovými skupinami

Níže jsou uvedeny principy, jimiž se řídí vztahy společnosti YIT s různými zájmovými skupinami. Tyto principy jsou založeny na našich hodnotách.

3.1 VZTAHY S NAŠIMI ZÁKAZNÍKY

Hlavním cílem naší obchodní činnosti je uspokojovat potřeby našich zákazníků rentabilním způsobem a vytvářet pro ně hodnoty. Chceme být spolehlivým partnerem a volbou číslo jedna pro naše zákazníky. Naše vztahy se zákazníky se řídí následujícími principy:

- Snažíme se, abychom vždy jednali v duchu našich slibů, které dáváme našim zákazníkům.
- Marketing našich výrobků a služeb je vždy pravdivý a přesný.
- Kvalita našich výrobků a služeb je důvěryhodná a je řízena podle principů a směrnic certifikace jakosti ISO 9001 nebo podobných zásad.
- Kvalita je pro nás velmi důležitá. Chceme, aby každý náš zákazník byl spokojen s naší prací i poskytnutými službami. Vždy se snažíme dělat věci správně hned napoprvé. Pokud od zákazníka obdržíme negativní zpětnou vazbu týkající se kvality naší práce, bereme to velmi vážně a v součinnosti se zákazníkem pak neprodleně zavádíme nápravná opatření, na nichž jsme se společně dohodli.
- U našich výrobků a služeb vždy bereme do úvahy bezpečnost zákazníků.
- Neustále vyvíjíme nová řešení za účelem vytváření stále vyšší hodnoty pro naše zákazníky.
- Pravidelně získáváme zpětnou vazbu od našich zákazníků a naše výrobky a služby vyvíjíme na základě této zpětné vazby. Rovněž aktivně vyvíjíme nové způsoby komunikace a spolupráce s našimi zákazníky.





3.2 VZTAHY S NAŠIMI ZAMĚSTNANCÍ

Naši zaměstnanci jsou klíčovým faktorem našeho úspěchu a podle toho s nimi také zacházíme. Usilujeme o to, abychom byli nejžádanějším zaměstnavatelem v našem oboru. Naše vztahy se zaměstnanci se řídí následujícími principy:

- Dodržujeme místní pracovní právní zákony a předpisy v zemích, v nichž působíme.
- Každý zaměstnanec má právo na bezpečné pracovní prostředí, a proto se silně zaměřujeme na vynikající úroveň bezpečnosti a ochrany zdraví při práci.
- Respektujeme mezinárodně uznávaná lidská práva. To znamená například následující:
 - Netolerujeme žádnou formu diskriminace založené na věku, pohlaví, barvě pleti, národnosti či etnickém původu, jazyku, společenském postavení, víře, tělesném nebo duševním postižení, politickém nebo jiném názoru, příbuzenských vztazích nebo sexuální orientaci. Netolerujeme ani žádný druh obtěžování nebo šikany na pracovišti.
 - Naši zaměstnanci mají svobodu sdružovat se, včetně práva utvářet odbory a vstupovat do odborů, za účelem ochrany zájmů a práva na provádění kolektivního vyjednávání.
 - Mzdy vyplácené našim zaměstnancům jsou vždy přinejmenším na úrovni zákonné minimální mzdy.
 - Zaměstnanci mají právo na rovnou mzdu za rovnocennou práci.
- Nové zaměstnance přijímáme výhradně na základě jejich znalostí a potenciálu.
- Naším zaměstnancům nabízíme možnosti školení a vzdělávací aktivity podle požadavků jejich současných a budoucích pracovních úkolů. Zásazujeme se o zajišťování jejich pohody a rozvoje v dlouhodobém horizontu a rovněž o udržování a zvyšování jejich hodnoty na trhu práce.
- Nabízíme pracovní pozice pro brigádníky, stážisty a jiné dočasné pracovníky. Zapojujeme se také do vývoje vzdělávacích programů týkajících se oblasti naší činnosti.

3.3 VZTAHY S NAŠIMI VLASTNÍKY

Společnost YIT se zasazuje o dlouhodobou maximalizaci hodnoty pro své akcionáře. Usilujeme o dosahování dobrých finančních výsledků zákonným a čestným způsobem a poskytujeme akcionářům včasné, relevantní a pravdivé informace o naší činnosti. Zásadní je pro nás náležitá správa a řízení společnosti a efektivní řízení rizik. Naše vztahy s našimi vlastníky se navíc řídí následujícími principy:

- Zajišťujeme, že poskytujeme trhu všechny relevantní informace včasným způsobem a že jednáme transparentně. Informace, které poskytujeme, jsou podle našeho nejlepšího vědomí správné a jsou uváděny v souladu s obecně platnými zákony a kodexy pro správu a řízení společností. Na úrovni skupiny vykazujeme naše finanční výsledky v souladu s Mezinárodními standardy účetního výkaznictví (IFRS).
- Nevyužíváme ani neposkytujeme vnitřní informace zakázaným způsobem. Směrnice pro zaslávající společnost YIT jsou ve shodě se Směrnicemi pro zaslávající schválenými NASDAQ OMX Helsinki pro společnost obchodované na burze a jsou pravidelně revidovány a aktualizovány.
- Řídíme se doporučeními finského Kodexu pro správu a řízení společností.
- Veškeré naše obchodní transakce realizujeme a dokumentujeme správně a v plném rozsahu v souladu s našimi účetními zásadami a ve shodě s obecně uznávanými osvědčenými účetními postupy. Všechny transakce a dokumenty související se společností se týkají obchodů.

3.4 VZTAHY S NAŠIMI DODAVATELI, SUBDODAVATELI A DALŠÍMI OBCHODNÍMI PARTNERY

Dobří a důvěryhodní dodavatelé a subdodavatelé jsou pro naši obchodní činnost zásadní. Usilujeme o dlouhodobé a vzájemně uspokojivé vztahy s našimi partnery. Chceme prosazovat správnou obchodní praxi v celém dodavatelském řetězci a podporovat tak další rozvoj celého odvětví odpovědnějším a etičtějším směrem. Naše vztahy s dodavateli, subdodavateli a dalšími obchodními partnery se navíc řídí následujícími principy:

- S dodavateli, subdodavateli a dalšími obchodními partnery zacházíme rovnocenně, čestně a bez diskriminace v souladu s platnými zákony a právními předpisy.
- Od našich dodavatelů, subdodavatelů a dalších obchodních partnerů očekáváme, že budou dodržovat zákony a právní předpisy, respektovat



mezinárodně uznávaná lidská práva a pracovní podmínky a jednat v souladu se správnými etickými postupy.

- Ve vztazích s našimi dodavateli, subdodavateli a dalšími obchodními partnery netolerujeme žádné formy úplatkářství ani jiných nezákonných plateb. Děláme vše, co je v našich silách, abychom zabránili úplatkářství, korupci a úřednické kriminalitě v rámci naší sféry vlivu.
- Netolerujeme využívání dětské práce ani žádné formy nucené nebo nedobrovolné práce.
- Ceníme si společného obchodního rozvoje s dodavateli a subdodavateli, abychom mohli lépe naplňovat rozvíjející se potřeby našich zákazníků.

3.5 VZTAHY S NAŠIMI KONKURENTY

Podporujeme otevřenou a spravedlivou konkurenci na všech trzích a při všech našich činnostech dodržujeme platnou legislativu upravující hospodářskou soutěž. Vyhýbáme se situacím, v nichž existuje riziko, že by mohlo dojít k porušení předpisů v oblasti hospodářské soutěže. Se svými konkurenty nejednáme o ceně ani o principech cenotvorby, o účasti na výběrových řízeních, našich nákladech a jejich struktuře, našich strategických rozhodnutích či jiných informacích, které nejsou veřejně dostupné a neměly by být konkurentům známy.

3.6 VZTAHY SE SPOLEČNOSTÍ

Naše obchodní činnost má lokální charakter. Ve všech zemích, v nichž působíme, zaměstnáváme místní lidi a spolupracujeme s místními dodavateli a poskytovateli. V důsledku toho jsou pro naše obchody klíčové naše dobré vztahy se společnostmi kolem nás. Tyto vztahy se řídí následujícími principy:

- Dodržujeme místní zákony a právní předpisy v každé zemi, ve které působíme.
- Nepoužíváme ani netolerujeme žádnou formu korupce, vydírání nebo úplatkářství a zasazujeme se v boji proti těmto praktikám.
- Neposkytujeme žádné finanční příspěvky politickým stranám nebo skupinám nebo jednotlivým politikům.
- Aktivně se účastníme na rozvoji celého stavebnického průmyslu, například prostřednictvím partnerství se vzdělávacími institucemi v oboru.
- Zapojujeme se do diskuzí ohledně rozvoje místních komunit.
- Usilujeme o rozvoj atraktivního městského prostředí.
- Vyvíjíme nové služby společně s občany a zákazníky.





3.7 VZTAH K ŽIVOTNÍMU PROSTŘEDÍ

Usilujeme o minimalizaci dopadů na životní prostředí způsobených naší vlastní činností nebo činností našich subdodavatelů. Pokud jde o naše výrobky a služby, je naší povinností prosazovat snižování environmentálního dopadu ze strany našich zákazníků. Této možnosti hodláme maximálně využít, abychom tak podpořili vytvoření ekologicky udržitelnějšího životního prostředí. Na náš přístup k životnímu prostředí se rovněž vztahují následující principy:

- Zasazujeme se o snižování spotřeby energií a množství odpadu generovaného naší vlastní činností, jakož i našich emisí skleníkových plynů.
- Při výstavbě věnujeme zvláštní pozornost energetické a materiálové úspornosti a také výběru materiálů. Neustále vyvíjíme nová řešení pro zvyšování ekologičnosti.
- Usilujeme o zajištění trvalého, ekologicky udržitelného životního prostředí pro naše zákazníky. Investujeme do vývoje nových inovací v této oblasti.

3.8 STŘET ZÁJMŮ

Naše rozhodnutí nejsou ovlivňována osobními zájmy. Vyhýbáme se střetům zájmů, které by mohly mít negativní dopad na náš úsudek v obchodních záležitostech.

3.9 KOMUNIKACE

Obecné principy upravující naši interní i externí komunikaci zahrnují spolehlivost, otevřenost a rychlost, ale i dodržování zákonů, právních předpisů, burzovních pravidel i našich vlastních zásad.

3.10 OCHRANA ÚDAJŮ

Ochrana údajů je nedílnou součástí ústavního práva na ochranu soukromí. Při plnění svých povinností každý zaměstnanec společnosti YIT odpovídá za dodržování ochrany údajů, aby bylo zajištěno, že je s osobními údaji nakládáno bezpečným způsobem a že se nemohou dostat do nepovoláných rukou. Naši zaměstnanci, zákazníci i partneři mají právo se spolehnout, že jednáme odpovědně. Více informací a pokynů naleznete v Pulse: <https://yitgroup.sharepoint.com/sites/pulse/content/en/Pages/YITemployeeprivacypolicy.aspx>



4 Dodržování principů a oznamování nesprávného chování

Každý jednotlivý zaměstnanec je odpovědný za dodržování tohoto Kodexu chování. Nadřízení pracovníci jsou povinni prosazovat dodržování Kodexu chování jejich podřízenými. Kodex chování YIT by měl být dodržován každý den v rámci celé společnosti. Zaměstnancům je doporučeno, aby o Kodexu chování a souvisejících otázkách diskutovali se svými nadřízenými.

Kromě Kodexu chování YIT má společnost YIT zavedeny podrobnější a konkrétnější směrnice týkající se několika témat, o nichž pojednává tento dokument. Tyto směrnice jsou v souladu s Kodexem chování a poskytují dodatečné informace o konkrétních oblastech. Zaměstnancům je doporučeno, aby si přečetli tyto směrnice v případě, že budou potřebovat podrobnější informace.

Kodex chování YIT byl přeložen do hlavních jazyků zemí, v nichž působíme. Společnost poskytuje průběžná školení za účelem zvyšování povědomí o obsahu Kodexu chování a zajištění jeho dodržování.

Porušení Kodexu chování bude mít za následek odpovídající reakci, případně i možné rozvázání pracovního poměru. Dojde-li k nezákonnému jednání, pak porušení Kodexu chování může být oznámeno příslušným úřadům za účelem dalšího prošetření a přijetí příslušných opatření. V takovém případě poskytneme součinnost úřadům při jejich práci v maximální možné míře i rozsahu.

4.1 OZNAMOVACÍ POVINNOST

Od každého zaměstnance společnosti YIT očekáváme, že svému přímému nadřízenému oznámí podezření na možné porušení Kodexu chování. Pokud by přímý nadřízený neprojevil dostatečný zájem anebo přiměřenou reakci, případně pokud by se záležitost týkala přímo jeho osoby, může zaměstnanec učinit oznámení pracovníkovi na jiné úrovni v rámci společnosti nebo prostřednictvím YIT etického kanálu. Ten spravuje externí poskytovatel služeb WhistleB a zaměstnancům umožňuje oznamovat možná porušení telefonicky nebo online. Oznámení lze také učinit anonymně. Zaměstnanci

mají právo oznámit nežádoucí praktiky ve společnosti za použití příslušných postupů a ve shodě se zavedenými interními pravidly pro oznamování. Totéž platí pro oznámení učiněná dozorujícími orgány nebo jiným státním úřadům. Etická komise YIT nakládá s veškerými oznámeními jako s přísně důvěrnými. Při oznamování porušení Kodexu chování YIT by zaměstnanci měli vždy jednat v dobré víře a s ohledem na nejlepší zájmy společnosti.

4.2 ODPOVĚDNOST A REALIZACE

Společnost YIT má decentralizovanou organizační strukturu, jež obchodním jednotkám poskytuje značnou volnost, aby mohly v celé řadě oblastí rozhodovat samy. Kodex chování YIT představuje zcela zásadní součást strategie společnosti. Proto je naprosto nezbytné, aby byl dodržován všemi zaměstnanci. Vedení společnosti YIT a řídicí tým skupiny pověřily obchodní jednotky YIT, aby principy implementovaly a dohlížely na průběh realizace.

4.3 KONTAKTNÍ INFORMACE

V souladu s Kodexem chování YIT musí být jakákoli porušení oznámena online prostřednictvím stránky <https://report.whistleb.com/cs/yit> nebo telefonicky na čísle 800-023516, kód 5112#. Oznámení lze učinit anonymně.



**Together
we can
do it.**

© 2018 YIT Corporation
Panuntie 11, PO Box 36,
FI-00621 Helsinki, Finland
Tel. +358 (0)20 433 111